

讲好江苏故事 展现方志作为

左健伟

江苏省地方志编纂委员会办公室

习近平总书记在党的二十大报告中作出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大部署，提出“持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育”的任务要求。全面贯彻党的二十大精神，应充分发挥地方志资政育人、服务发展的独特功能，忠实记录当代，讲好江苏故事，传承历史文化，赓续中华文脉，为增强中华文明和江苏文化传播力影响力展现方志作为。

坚持自信自立，忠实记录发生在江苏大地的中国巨变

地方志是一个鉴古知今、启迪未来的窗口，只有对历史有深切的了解，才能做好今天的现实工作。江苏地方志系统始终坚持自信自立，以更加坚定的文化自信忠实记录发生在江苏大地的中国巨变。圆满完成第二轮修志工作。此项浩大的文化工程历时15年，覆盖全省县级以上所有行政区划，共编纂出版省、市、县（市、区）三级地方综合志书110部、271册、3.35亿字，展现江苏奋进力量、讲述人民奋斗故事、刻画时代巨变画卷，为全面推进中国式现代化江苏新实践提供更加有力的历史文化支撑。启动镇村志编纂文化工程。省政府办公厅印发《关于实施镇村志编纂文化工程的通知》，在全国首次提出到2030年镇志编纂全覆盖的目标。通过镇村志，可以全面系统准确了解一方水土的历史沿革、山川河流、风俗物产、民生百态，既能看到“暖暖远人村，依依墟里烟”的魅力田园，也能看到“高楼耸入青天，下有白玉厅堂”的现代发展。整理出版方志古籍。江苏素有“方志之乡”的美誉，地方志编修已有2000多年历史。截至新中国成立前，江苏地域共编纂各种志书约1200种，流传至今的有近千种，占全国的1/10左右。历经13年辛苦编纂，完成《江苏历代方志全书》的编辑出版工作，共530多册，收录了唐代至民国期间各种方志古籍650多种，总计影印图版约80万幅，是全国体量最大的省域旧志整理工程。完成《江苏文库·方志编》全部出版任务的80%左右，位居《江苏文库》六部类首位。这些方志典籍展现了江苏灿烂的地域文化，进一步坚定文化自信、历史自信。

坚持守正创新，生动描绘全省人民砥砺奋进的精神图谱

时刻把薪火相传同推陈出新结合起来，牢牢把握创造性转化、创新性发展的实践要求，不断赋予地方志工作新的时代内涵和现代表达形式，努力创作堪存堪鉴的精品佳志。围绕重大历史节点编纂出版主题志鉴。2019年，为庆祝新中国成立70周年，编纂出版《江苏重大基础设施工程图志（1949—2019）》。2020年，启动《江苏省对口支援西藏建设志》《江苏省对口支援新疆建设志》编纂工作，全面记录江苏为全国决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的担当与贡献；编纂出版《长江历史图谱》，为实施长江经济带发展、长三角区域一体化发展战略提供历史借鉴。2021年，编纂“江苏100个红色地名”专刊，献礼党的百年华诞。2022年，编纂出版《“强富美高”新跨越——十九大以来江苏经济社会发展纪事》，迎接党的二十大胜利召开。围绕当年大事进行即时性记录。从2019年1月起，在全国首创逐月编纂《江苏微记录》，每年年底再汇编成一本20万字的《江苏记录》，同步记录江苏高质量发展的进程和轨迹。2023年，联合省统计局编纂《江苏记录（2022）》，连续四年入选省“两会”会议资料；联合新华报业传媒集团编纂《江苏影像（2022）》，首次入选省“两会”会议资料。目前，全省即时性记录产品总数达到52种，淮安、常州、南通等地15种即时性记录产品纷纷亮相当地“两会”。围绕重大事件进行实时记录。面对突如其来的新冠肺炎疫情，第一时间启动资料搜集工作，同步记录、同步编纂、同步出版《生命至上：江苏抗击新冠肺炎疫情实录》，在全省抗击新冠肺炎疫情表彰大会上精彩亮相，成为全国第一部也是唯一一部在抗疫表彰大会上使用的书籍。

坚持人民至上，用方志的语言讲好在江苏发生的中国故事

始终聚焦伟大时代，讲好江苏故事，致力于做有品质的史志作品，为“扛起新使命、谱写新篇章”提供价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。做最有文化的微信公众号。“方志江苏”微信公众号坚持日更、打造原创，每年推送文章超过1000篇，多次被新华社、“学习强国”“国家人文历史”“中国国家历史”等媒体转载。“方志江苏”视频号开通5个月，就发布视频210个，月浏览量达到6.2万，打造的1分钟“江苏方志故事”系列短视频，深受人民群众特别是海外华人华侨的喜爱。做群众最爱看的志书。适应现代人阅读习惯，创造性将音视频纳入志书内容，创新拓展资料 and 延伸阅读，提升志鉴产品的深度与内涵。融合文字、图片和音视频打造的“江苏名镇名村志”已出版29部，成为中国第一批全媒体志书。2021年出版的《江苏省对口支援西藏建设志》和正在编纂的《江苏省对口支援新疆建设志》，均收录主流媒体相关报道、大量历史图片以及风光美图，并以二维码形式收录大量珍贵历史影像资料。《江苏地方志》以最美装帧设计入选中国期刊设计艺术周。做最叫座的史志讲堂。“江苏方志大讲堂”邀请高校学者、文化名人等到史志场馆或历史遗迹、地标建筑实地讲述江苏故事，辐射带动各市县史志文化讲堂，形成联动效应，成为传播方志文化、讲好地情故事的重要阵地。目前已累计举办45场，线下观众近5000人次，线上辐射观众500多万人次，实现存史、资政、育人相结合，满足人民文化需要与增强人民精神力量相统一。

坚持系统观念，形成全省地方志事业一体化发展的强大合力

加大组织体系改革创新力度，从地方志系统各自为战，转为省市县三级联动开展工作，大幅度提升了社会效应。从依赖地方志自己的人力物力，转变为吸引调动社会各方面的资源共同开展地方志工作，大幅度提升了社会参与度，全省地方志工作呈现欣欣向荣、日新月异的繁荣发展局面。凝聚系统合力。加强全省地方志系统的统筹协调，构建上下协同联动的组织管理体系，由各自为战到合作共赢。连续三年组织全省地方志系统参加省政府主办的江苏书展，独立设置的“方志江苏馆”成为书展热门打卡地。实施“江苏省重点史志作品编纂出版资助计划”，引导全省地方志系统打造一批高显示度的江苏史志标识产品。向外借力发展。先后与南京师范大学、扬州大学等6所高校签署合作框架协议，设立“江苏省方志馆省委党校分馆”，为全国各级党校的第一家。与省民政厅等部门一起发布首批200个省级地名文化遗产和两批200个红色地名，联合有关媒体单位开展“点亮运河”“寻迹江苏老地名”“典说江苏”等主题文章征集活动。联合省社科联发布江苏省社科应用研究精品工程地方志专项课题。撬动社会资源。组建全国第一个“史志馆联盟”，将各地各单位自发建立的镇村史馆、厂矿史馆、校史馆以及各类特色馆联合起来。截至2022年底，全省共有39家市、县（市、区）地方志工作机构进行试点，联盟成员展馆719家，在不增加政府投资的情况下，大幅度提升公共文化供给数量，提高场馆传播力和社会影响力。苏州、淮安、盐城、宿迁等地在街道党群服务中心、公园景区、政务服务中心、高等院校等设立方志驿站，进一步提升方志文化影响力。